

浙江省农业农村厅
中共浙江省委宣传部
浙江省住房和城乡建设厅
浙江省文化广电和旅游厅
浙江省妇女联合会
浙江省文学艺术界联合会

浙农字函〔2026〕182号

浙江省农业农村厅等6部门关于举办浙江省
第三届“乡约浙里”创意大赛的通知

各市、县（市、区）农业农村局、党委宣传部、建设局、文化广电和旅游局、妇联、文联，各有关高校：

结合农业农村部和美乡村创意设计大赛相关安排，为深入贯彻省委、省政府关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的工作部署，决定举办浙江省第三届“乡约浙里”创意大赛。现就大赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

创意赋能和美乡村 运营助力强村富民

二、大赛组织

本次大赛由浙江省农业农村厅、中共浙江省委宣传部、浙江省住房和城乡建设厅、浙江省文化广电和旅游厅、浙江省妇女联合会、浙江省文学艺术界联合会主办，浙江省乡村振兴促进中心承办。

三、大赛内容

本次大赛设置乡村建设、乡村运营两个赛道。参赛作品紧扣“三农”主题，推进人文乡村建设，以全省乡村片区、行政村筛选出的实际需求为赛题，真题真做，精准赋能，体现理论与实践结合、概念与应用结合、创意和乡土结合的理念，突出浙江特色元素进行创意设计。

（一）乡村建设赛道。

作品通过“微改造、精提升”手法，运用规划、建筑、景观、园林等专业技能进行设计。作品可以是片区或村庄的整体规划设计，也可针对乡村特色街区、公共服务节点、新型业态空间、人居环境相关基础设施等场景，开展建筑与景观设计。作品应体现“美丽成片、产业成群、服务成网”的一体化乡村发展格局。

（二）乡村运营赛道。

作品围绕乡村生态、产业、文化、建筑与空间、人力等可运

营资源，运用文化、艺术、产业等专业技能进行运营策划。作品分三类：一是片区、行政村的整体运营策划方案，涵盖运营模式、产业布局、品牌定位、传播策略、收益分配机制及可落地运营项目策划；二是乡村“土特产”、文创产品、村庄 IP 等视觉设计和消费场景设计方案；三是村跑、村 BA、研学等文化赛事活动策划方案。作品应体现运营前置、业态融合、联农带农的可持续发展理念。

四、工作安排

（一）组织实施。

1. 动员申报。8 月份，各市、县（市、区）相关部门做好属地组织，动员社会各界积极报名参赛。

2. 作品报送。10 月 15 日前，参赛个人及团队登录“乡约浙里”创意大赛网站（www.artofrural.com）完成实名注册，查阅赛题指南、了解参赛规范并在线报送作品，全流程参赛细则以网站公示说明为准。

3. 总决赛。12 月底前，采用作品路演、选手答辩、专家打分的形式举办总决赛，现场评出一、二、三等奖。

（二）成果转化。

参赛作品择优报送全国创意设计大赛参评，并有机会入选“美丽中国”等展览进行展示。获奖参赛团队和个人纳入省级乡村运营商清单，纳入农村集体经济经理人等培育计划。邀请获奖团队

或个人参加乡村运营资源对接会，推动设计成果落地。

五、参赛要求

（一）参赛对象。

1. 项目负责人及团队主要成员年满 18 周岁，从事乡村文化、设计、运营等相关工作的企事业单位（含科研机构 and 高校教师、学生）和社会从业者，组成的团队（主创成员不超过 7 名）或個人。鼓励乡村工匠、非遗传承人、农村集体经济经理人带头组队参赛。

2. 参赛者根据赛道设置，自主选择对应赛道与赛题。参赛的第一负责人，应当是对所提交作品拥有知识产权（财产权）的個人（团队）或法人机构。

3. 参赛者对提交的全部材料的真实性负责，如有提供虚假材料或违反相关法律法规规定的，自行承担一切后果。

4. 参赛者报名即视为同意大赛组委会在公益性范围内对参赛作品拥有使用权，包括展览展示、宣传推介及无偿提供给赛题需求片区和村作决策参考。若方案用于落地，由双方自行协商知识产权让渡相关事宜。

5. 参赛者需配合大赛组委会完成作品评选和宣传活动的相关安排。

（二）作品要求。

1. 参赛作品的服务对象必须是大赛指南发布的赛题，作品应

符合社会主义核心价值观，符合公序良俗和大众审美取向，不违反国家相关法律法规。

2. 作品应紧扣乡村片区发展和人文乡村建设要求，特别是有助于传统农耕文化的挖掘、保护、利用，激发乡村内生活力，推动乡村资源开发利用与可持续发展。

3. 作品应符合可持续发展理念，设计落地过程中体现低碳理念。

4. 作品知识产权清晰，不存在知识产权及其他权益纠纷。

（三）作品格式。

作品可以是创意策划书、商业计划书、活动执行方案、规划设计方案和设计图纸等，使用 PPT 或 PDF 格式版本。如有媒体宣传报道、宣传视频等辅助材料，可一并提交，其中视频需转化成 MP4 格式（大小不超过 200M）。涉及实物类作品，在初评阶段仅需提交设计图纸、照片或视频。

（四）作品评选。

1. 作品评选在大赛组委会遴选的专家委员会指导下开展，每个赛道评审专家不少于 5 人。

2. 作品评选从专业性、创新性、应用性、落地性、难度系数五个维度进行综合评价。对违反生态保护红线、耕地保护红线、侵犯农民权益等政策底线要求的作品，实行一票否决。

3. 大赛组委会和赛事组织者不向参赛选手收取参赛、参评和

参展的任何费用。

六、有关要求

各市、县（市、区）要将此次大赛作为深化“千万工程”推动乡村片区组团发展的重要抓手，积极组织参与，广泛宣传发动。要树立和践行正确政绩观，严格执行中央八项规定有关要求，鼓励有条件承办赛事的市、县（市、区）立足实际，按需组织开展地方专项赛事。

联系人：浙江省农业农村厅乡村建设与社会事业促进处余峥，0571-86757515；“乡约浙里”创意大赛秘书处：中国美术学院媒体城市研发中心谢阔，15824146474；叶菁，18658862617。

附件：第三届“乡约浙里”创意大赛赛题清单



(此页无正文)



浙江省妇女联合会



浙江省文学艺术界联合会

2026年8月17日

附件

第三届“乡约浙里”创意大赛赛题清单

乡村建设赛道						
序号	设区市	县(市、区)	片区(村)名	内容描述	关键信息	难度系数
1	杭州市	萧山区	河上镇“膜力青村”片区组团	整体统筹规划,改造闲置农居公寓及新建厂房等,构建区域抱团共富样板	22.32 平方公里 试点片区,预计村集体年增收约 700 万元	★★★★
2		萧山区	云飞村片区	整体规划设计,重点对葛云飞纪念碑扩建及古街沿线明清古民居修缮改造提升	规划面积约 2.62 平方公里,古街约 300 米	★★★
3		临安区	竹海寻源片区组团	整体规划设计,涵盖产业功能布局,重点对高后线、浪白线沿线的竹产业链项目进行设计	规划面积约 70 平方公里	★★★★★
4	宁波市	海曙区	绿谷樟溪片区	进行村庄风貌改造、产业功能布局与公共景观打卡点打造,重点打造许岩村、朱梅村区域	樟溪河上下游区域 7 个村,红色资源丰富	★★★★★
5		奉化区	溪口镇西坑村	整体规划设计,重点对村口停车场、推窗见佛核心片及整村民居外立面进行改造提升	规划面积约 2.5 平方公里	★★★
6		余姚市	大岚镇茶韵栖居片区	整体规划设计,重点对集镇老街的基础设施、公共服务配套及沿线民居外立面进行改造	规划面积约 35.54 平方公里,涉及 6 个行政村	★★★★★
7	温州市	瓯海区	研学纸山片区	对纸源村原中心敬老院进行改造提升,打造多功能共生服务空间,带动青年集聚、产业升级	场地规模约 4181 m²,共有 3 栋建筑,建筑面积约 2366 m²	★★
8		泰顺县	泗溪镇“大下桥”片区	对片区闲置空间与文旅节点整体提升规划设计,针对旧粮库改造、古建修缮及大地艺术景观设计	1500 m²闲置旧粮库,50 亩花海良田,涵盖白粉墙、下桥、南溪 3 个核心村	★★★★
9		平阳县	昆阳镇“大上林垵”片区	青年入乡创业园区的整体建设方案,涵盖建筑改造方案、场景营造方案和运营机制设计	规划面积约 5 平方公里,老旧民居建筑群约 4000 m²	★★★★

10	绍兴市	越城区	“酒香有戏”片区	整体规划并对重点村南村村进行详细设计,构建水陆文旅线路、品牌 IP 等	片区规划总面积约 6.63 平方公里	★★★★
11		柯桥区	“踏雪寻梅”片区	贯通三级环线,分片区布局全产业链项目,完善配套,打造多层次公共景观	配套片区专属 IP 导视系统	★★★
12		诸暨市	“醉美同山”片区	整合白酒酿造、高粱种植等资源,近期建设 10 个项目,打造山居生活典范	依托白酒同山烧发源地品牌影响力	★★★★
13	湖州市	吴兴区	滨湖六村片区	对片区进行整体规划设计,内容涵盖总体风貌管控、产业功能布局、公共景观节点打造	重点对核心村周边 8 个村进行建设提升,规划面积约 26 平方公里	★★★★
14		德清县	“龙溪蠡漾·共富水乡”千山片区	需片区进行整体规划设计,形成“产业引领、文旅赋能、服务保障”三位一体的支撑体系	重点谋划实施 6 个项目,总投资 24800 万元	★★★★★
15	嘉兴市	秀洲区	王江泾镇“荷美闻川”片区	基础设施提升,重点构建农文体旅全产业链	规划面积约 35.03 平方公里	★★
16		嘉善县	惠民街道惠通村	融合“慈孝文化+非遗刺绣”对村庄进行整体设计,重点设计三生融合零碳绿谷园区	协助建立青年入乡创业平台	★★★
17		海盐县	葡香虾趣片区	整体规划设计,涵盖田园风貌整治提升,重点对美丽乡村精品线沿线节点等进行改造提升	规划总体面积约 43 平方公里	★★★
18	金华市	兰溪市	游埠镇游埠村	对游埠古镇核心区的房屋进行修缮提升设计,标识标牌提升等,打造片区运营服务中心	坐拥千年游埠古镇,现有初具影响力的游埠早茶街	★★★
19		婺城区	卢家片区	整体规划设计,重点对村口荷花营地及村庄民居外立面进行改造提升设计	规划面积约 40 平方公里	★★★★
20		永康市	花街倪宅片区	山水休闲园区整体规划设计,打造成综合性体育休闲运动基地,设计特色农产品 IP	面积约 7 平方公里,涵盖 4 个行政村	★★★★
21	衢州市	衢江区	泉井边村“酒稻蔗礼”片区	对片区进行整体景观风貌提升规划设计,涵盖入口标识、建筑立面整治与庭院改造	规划面积约 16.74 平方公里,涉及 7 处主要入口及 50 余户改造	★★★★
22		常山县	路里坑村“两山转化”片区	整体规划设计,重点对 10 栋共富庭院、移民文化街及沿线公共空间进行提升设计	规划面积约 7.3 平方公里,约 730 m ² 共富庭院,突出矿山遗址文化	★★★

23		开化县	龙门村“趣源头”片区	对片区进行整体规划设计,规划内容涵盖茶旅康养、山水休闲、红色研学等	涵盖9个村、总面积113.1平方公里	★★★★★
24	台州市	黄岩区	铅锌矿遗址区块	对原矿区遗址(主厂区、办公区及生活区)及现存建筑进行修复开发与整体运营规划改造	占地面积10103m²,建筑面积18008m²(10幢保存完好的建筑),存大小矿洞十余处及生产设备	★★★★★
25		三门县	珠岙镇“曲水福茶”片区	采用“一核三区多点”整体规划布局,全域统一管控建筑风貌与色彩基调,构建集茶叶种植、加工、文旅体验于一体的完整产业体系	规划面积2.5平方公里,依托千年禅茶文化、万亩高山茶园及珠游溪水系	★★★★★
26	丽水市	莲都区	北埠村	对北埠村茶产业配套设施进行整体规划设计,重点布局标准化茶园、加工厂、共富工坊等	拥有茶园近万亩,闲置校舍500平米,茶叶市场占地1000多平米	★★★
27		莲都区	古堰稻香片区三大圩地	围绕各圩地功能定位与业态布局进行整体规划设计,包括生态修复治理及业态引入	对门圩、吴村圩、保定圩,依托通济堰灌区农业系统	★★★★★
28		龙泉市	兰巨休闲康养农文旅片区	整体规划设计,重点打造中药材产业体系及结合国家公园打造旅游康养体系	规划面积约20平方公里	★★★★★
29	舟山市	定海区	大黄杨尖乡创共富联合体片区(茅洋新村林吴村)	整体风貌管控、产业功能布局等,重点改造闲置宅基地、农用地、溯溪沿线至竹林区域	规划总面积约22亩,拥有溯溪生态、竹林秘境等	★★★★★
30		定海区	柚香梅林片区	整合杨梅林、香柚林资源,改造部队营房,引入业态并建设农产品展览馆及示范农场等	辐射带动周边3个村,12000亩杨梅林、2200亩香柚林	★★★★★
乡村运营赛道						
序号	设区市	县(市、区)	片区(村)名	内容描述	关键信息	难度系数
1	杭州市	西湖区	龙坞茶乡艺韵片区	围绕片区一体化目标,开展乡村品牌IP塑造,并编制全域运营整体策划方案	统筹8个村庄资源,深耕龙井茶产业	★★★★★
2		萧山区	云飞村片区	乡村品牌IP及视觉系统升级设计,编制红色文旅+古街民宿+农旅运营策划	闲置明清古民居10余幢,村集体杨梅基地130亩	★★★

3		富阳区	东安诗路片区	统筹各村资源、设计跨村主题游线、打造统一农文旅 IP, 并编制整体运营策划	闲置小学 2 所、闲置用房, 毛竹林及茶园超 2 万亩	★★★★
4		临安区	天目月乡片区	对整合资源系统化、品牌化运营策划, 用于发展研学基地、青创工坊等业态	闲置农房 6 余幢及礼堂粮仓, 流转土地 2100 亩	★★★★
5	宁波市	江北区	姚江农业公园片区	招募全域营销策划、智慧文旅建设团队, 搭建运营体系, 打造统一农文旅 IP	闲置资源 5870 m ² , 24.7 公里绿道、美术馆等	★★★★
6		北仑区	峰潮蓝湾片区	整体品牌 IP 设计、全域一体化农文旅运营策划、重点特色业态孵化运营	10 余处成熟可开发闲置点位, 面向临港产业客群	★★★★★
7		余姚市	大岚镇华山村	以林下经济发展为方向, 进行乡村品牌 IP 及 VI 设计, 编制运营策划方案	闲置房屋 2 幢, 林地约 3800 亩, 茶园 325 亩	★★★
8		宁海县	越溪乡下田村	乡村品牌 IP 及 VI 设计, 编制整村业态规划方案(古树露营、土灶餐饮等)	香椿产业基地, 研学稻田及古树露营空地	★★★★
9	温州市	乐清市	斛光山色组团片区	打造特色农遗文化 IP 与整套视觉形象设计, 编制石斛研学、农文旅融合运营策划方案	标准化石斛共富大棚 200 亩、商铺 180 间	★★★★
10		瓯海区	任桥村园博星火片区	品牌 IP 视觉系统升级、田园文旅策划、研学产品开发及常态化主题活动运营	拥有千亩稻田、1 公里游步道、20 间稻田闲置农房	★★★★
11		泰顺县	龟湖片区龟湖村	以“泰顺石”IP 为核心进行品牌和视觉系统设计, 编制策划带动整村运营	泰顺石展示中心, 闲置店铺 15 间, 空闲田地 60 余亩	★★★
12		平阳县	鸣山村	编制“乡村运营八步法”标准化运营手册, 涵盖品牌深化、社群运营、流量转化等内容	盘活闲置古宅 69 间, 引进优质业态 30 余家	★★★★
13	绍兴市	越城区	“云谷风秦”片区	乡村文旅品牌 IP 及 VI 设计, 编制整体运营策划方案(含古道徒步、农房活化)	闲置农房约 27 幢, 秦望古道及传统古村落群	★★★★★
14		诸暨市	“碧湖山居养生”片区	统筹 6 村资源, 打造“石壁湖”山水农文旅 IP	闲置小学、5600 亩石壁湖水域	★★★★★
15		嵊州市	舜皇山村	“云上舜皇”公共品牌 IP 及 VI 设计, 编制整村茶旅融合运营策划方案	闲置房屋及区块 8 个、高山生态茶园约 1000 亩	★★★★
16		新昌县	雅庄村	打造以亲子休闲为核心的沉浸式文旅新业态(植入萌宠互动、沙滩运动项目)	闲置田园场地资源 40 亩, 紧邻 4A 级景区	★★★★
17	湖州市	吴兴区	丝绸之路片区	招引文旅、研学等新业态运营团队, 设计品牌 IP 及 VI, 编制策划	闲置农房 6 幢(约 6200 m ²)、坑塘水面约 350 亩	★★★

18		南浔区	华桥村	引入米酒非遗体验,设计乡村品牌 IP,并编制整体运营策划方案	米酒工坊 2700 m ² , 10 座星空太空舱, 康养大楼 9000 m ²	★★★★
19		长兴县	胥仓村	开发文化活化利用研学体验项目和“土特产”产业链和品牌打造	老街升级改造, 非遗项目 1 项, 总面积约 43.1 公顷	★★★
20		德清县	蠡山村	需求为乡村品牌 IP 及运营, 并编制整体运营策划方案	闲置农房 18 幢约 830 m ² , 老村委 984 m ² , 齐眉山漾 700 亩	★★★
21	嘉兴市	南湖区	净相村	依托闲置厂房打造携李全产业链深加工综合体, 编制整体运营策划方案	闲置厂房面积约 5000 m ² , 紧邻携李种植基地	★★★★
22		秀洲区	胜丰村	乡村品牌获客、特色品牌打造, 结合民宿餐饮等编制整体运营策划方案	闲置农房 2 幢、600 m ² 店面 1 间、水域约 880 亩	★★★★
23		嘉善县	蒋村村	开展整体农文旅运营策划, 引入中医药非遗体验、乡村研学等多元业态	闲置民宿 6 幢 31 间套房, 蒋家漾湖面水域约 2380 亩	★★★★★
24		海盐县	南部未来乡村样板带	打造“海盐之恋”区域乡村品牌 IP, 设计 VI 系统, 并编制整体运营策划方案	拥有矿坑及古村落资源	★★★★
25		海宁市	斜桥镇华彩洛溪片区	品牌 IP 及 VI 设计, 重点编制华丰村整体运营策划方案, 并向其他 6 村延伸	覆盖 7 村, 闲置幼儿园 4039 m ² 、闲置农房等	★★★★★
26	台州市	温岭市	温峤白岩下村	乡村品牌 IP 及视觉识别系统设计, 编制整体运营方案; 开发枇杷咖啡、枇杷膏等深加工产品, 举办共富市集与采摘节	现有闲置农房 6 幢约 1200 m ² 、1600 亩白沙枇杷产业及瀑布资源	★★★★
27		黄岩区	屿头柔川片区	统筹宋韵文旅、山野研学、芳养旅居、农产共富业态, 编制全链条整体运营策划方案, 推动文农旅深度融合	现有闲置农房 8 幢、生态林地 60 亩、20 公里水域及沙滩老街古建	★★★★
28	丽水市	缙云县	东方烧饼全产业链片区	千亩稻芥轮作基地农旅设计运营, 开发沉浸式体验场景, 激活田间经济	深耕芥菜(梅干菜)特色产业	★★★
29		遂昌县	红绿融合片区组团	编制 4A 级景区创建运营策划方案, 将红色研学等特色业态与 4A 级景区创建深度融合	已建成浙西南干部培训中心等研学培训机构	★★★★
30		松阳县	四都乡塘后村	“花艺塘后”品牌 IP 及 VI 设计, 依托芍药基地引进花卉产业, 编制运营及招商方案	现有民宿 4 家、餐饮若干及闲置农房十余栋	★★★